

# Accordi ricercati e note di prestigio

*Tra le ragioni del successo dell'azienda, una produzione tutta italiana, di grande qualità, inedita e raffinata*



**L**.R. Flavours & Fragrances Industries S.p.A., grazie alla ventennale esperienza nella creazione e produzione di fragranze e nel commercio di oli essenziali naturali e prodotti chimici aromatici, è uno tra i punti di riferimento nel mercato italiano e internazionale.

Con un archivio di oltre 20.000 formulati, più di 800 materie prime impiegate e una capacità produttiva annua di circa 3.000 tonnellate, l'azienda offre un'ampia selezione di fragranze per detergenti, cosmetici e toiletries, aerosol, deodoranti e profumi alcolici. Il mercato internazionale è da tempo la sfida più avvincente: a oggi la LR distribuisce i suoi prodotti in oltre 35 Paesi, parlando 5 lingue e coordinandosi con ben 7 differenti fusi orari.

Tra i mercati esteri più appetibili lo sguardo è principalmente rivolto a tutta l'area maghrebina e del

Medio-Oriente, senza dimenticare le grosse potenzialità offerte dal mercato europeo con particolare riguardo ai paesi dell'Est.

## LA CREAZIONE DI UN PRODOTTO VINCENTE

La strategia per il successo è quella di offrire un prodotto Made in Italy di qualità, inedito e raffinato. Studiando i mercati di riferimento, l'Azienda ne segue i trend e anticipa le mode olfattive, rispettando tradizioni e culture: dalle note più fresche e verdi alle note più intense e aromatiche, dalle agrumate alle speziate, dalle ambrate alle muschiate.

Il prodotto vincente viene creato insieme, nasce dalla sinergia con il cliente e dal reciproco scambio e confronto di esperienze e competenze. Grazie alla professionalità e alla creatività dei profumieri, l'attenzione è sempre focalizzata all'innovazione tecnologica e alla ricerca

## Sophisticated fragrance accords and prestigious notes

**B**orn in 1998, L.R. Flavours & Fragrances Industries S.p.A. places itself among the sector leaders in the creation and production of fragrances, dealing at the same time, with trading biological and natural essential oils and aromatic chemical products. Today the company offers more than twenty thousand formulated for different application fields: industrial detergents and household, automotive, cosmetics and toiletries, air fresheners and aerosols, alcoholic perfumes, solvents, paper and polymers. The international market has long been the most engaging challenge; to this day shipping products to over 35 countries in the world, speaking 5 languages and working with as many as 7 different time zones. Among the most desirable foreign markets, the focus is mainly on the entire Maghreb and Middle-East area, without forgetting the great potential offered by the European market with particular regard to the Eastern countries. The primary goal is to provide a high-quality made in Italy product which is refined and unique. With a growing international vocation and always attentive to issues of sustainability and environmental protection, L.R. Industries S.p.A. has expanded its product line, introducing a wide range of ecofriendly formulated. There are various fragrances formulated, on request, in compliance with regulations and disciplinary: CAM, ICEA, AIAB, COSMOS and Ecolabel, and free of allergenic substances, in compliance with the most recent RIFM observations - IFRA and Community legislation REACH and CLP.

di soluzioni più sostenibili. Svariate sono le fragranze formulate, su richiesta, nel rispetto di regolamenti e disciplinari (CAM, ICEA, AIAB, COSMOS e Ecolabel) e prive di sostanze allergizzanti, in ottemperanza alle più recenti osservazioni RIFM - IFRA e disposizioni legislative comunitarie REACH e CLP. L'attività di progettazione costante svolta nei laboratori, attrezzati con gas-cromatografi, spettrometri di massa e HPLC, fa di L.R. Industries S.p.A. un partner affidabile e un punto di riferimento per le molte realtà che devono competere in un mercato in continua crescita ed evoluzione. ■

[www.lrandustries.it](http://www.lrandustries.it)

